



Partner van duurzaamheid

Duurzaamheidsbeleid

2017-2018
Lensing Food B.V.
Ruud Harmsen

Inhoud

Over Lensing Food B.V.	2
People	3
Voedselveiligheid	3
Sociale betrokkenheid	3
Arbeidsomstandigheden	3
Planet	3
Skal	3
MSC	3
ASC	4
Duurzaam en eerlijke ingrediënten	4
Duurzaam ondernemen	4
Profit	5
Financiële prestaties	5
Werkgelegenheid	5
Interactief	5
Internationale wet- en regelgeving	5

Over Lensing Food B.V.

In 1999 besloot de Iglo Mora Groep (Unilever) dat de Private Label Business Unit strategisch gezien niet meer tot de core business behoorde. De toenmalige directeur Harold Lensing heeft middels een Management Buy-Out deze Business Unit overgenomen en Lensing Food B.V. opgericht. Per 1-1-2015 heeft Harold Lensing de aandelen overgedragen aan Ruud Harmsen. Met ruim 35 jaar ervaring en nauwe samenwerkingsverbanden met grote internationale partners, is Lensing Food B.V. uitgegroeid tot een flexibele en toonaangevende onderneming binnen de Private Label diepvriesmarkt.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt bij Lensing Food B.V. een steeds grotere rol. Lensing Food B.V. houdt zoveel mogelijk rekening met de drie P's: People, Planet en Profit. Naast de winstdoelstelling vindt Lensing Food B.V. het namelijk belangrijk positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming te bewerkstelligen. Kwaliteit en duurzaamheid spelen hierbij een grote rol, rekening houdend met het heden en de toekomst van de medemens en de omgeving.

Lensing Food B.V. wil uiteraard een winstgevend bedrijf zijn op financieel gebied, maar wil ook bijdragen op het gebied van relaties, milieu en mensen.

People

Voedselveiligheid

Lensing Food B.V. heeft voedselveiligheid hoog in het vaandel staan. Dit wordt geborgd doordat Lensing Food B.V. is gecertificeerd volgens de IFS broker normen. Daarnaast zijn de partners waarmee Lensing Food B.V. samenwerkt allen gecertificeerd volgens een Global Food Safety Initiative (GFSI) erkende norm. Hiermee wordt aangetoond dat zowel Lensing Food B.V. als haar partners voldoen aan de geldende wet- en regelgeving en eisen behorende bij kwalitatieve en voedselveilige producten. Aan de hand van deze certificaten wordt dit aantoonbaar gemaakt naar klanten.

Sociale betrokkenheid

Lensing Food B.V. vindt sociale betrokkenheid erg belangrijk. Haar overtollige monsters worden geschonken aan een lokale voedselbank. Met deze activiteit probeert Lensing Food B.V. wat terug te geven aan de maatschappij en aan hulpbehoevenden. Lensing Food B.V. wil zich met deze activiteiten inzetten voor een betere wereld.

Arbeidsomstandigheden

Lensing Food B.V. vindt het belangrijk dat haar personeel veilig en gezond kan werken. Kantoorpanden en andere werkplekken zijn goed geventileerd en laten voldoende licht binnen om ze een prettige werkomgeving te creëren. Ook zijn haar werkplekken voorzien van airconditioning om de temperatuur in het pand aangenaam te maken. Lensing Food B.V. verwacht van haar partners dat zij ook optimale werkomstandigheden creëren voor haar personeel. In dit kader is per 1 januari 2017 is bij sportcentrum Aerofit te Hengelo Gld. een sportabonnement voor het personeel afgesloten.

Planet

SKAL

Lensing Food B.V. heeft ook een aantal biologische producten in het assortiment. Deze producten zijn geproduceerd met respect voor de natuur en dieren. Toeleverende partners van de biologische producten conformeren zich aan de geldende Europese richtlijnen en zijn hierop gecertificeerd. Ook Lensing Food B.V. en haar logistiek dienstverlener zijn Skal gecertificeerd, waardoor de biologische producten aantoonbaar betrouwbaar zijn.

Marine Stewardship Council

Het certificeringsprogramma en keurmerk van de MSC erkent en beloont duurzame visserijen. Een wereldwijde organisatie die samenwerkt met vissers, de visverwerkende industrie en –handel, wetenschappers, natuur- en milieuorganisaties en de consument om de meest milieuvriendelijke keuze voor vis en visproducten te promoten. Lensing Food B.V. kiest ervoor om enkel MSC gecertificeerde producten te ontwikkelen. De visleveranciers van Lensing Food B.V. zijn allen MSC gecertificeerd. Lensing Food B.V. werkt alleen samen met deze gecertificeerde bedrijven om zo het behoud van de natuurlijke populatie van de vissen te waarborgen.



Aquaculture Stewardship Council

De Aquaculture Stewardship Council ontwikkelde een keurmerk voor verantwoorde kweekvis. Het ASC keurmerk is nauw verwant met het wereldwijde Marine Stewardship Council keurmerk voor duurzaam gevangen wilde vis. Initiatief van Het Wereld Natuur Fonds en het Initiatief Duurzame Handel (IDH). Kweekvis neemt wereldwijd in omvang en betekenis toe. Ruim de helft van alle geconsumeerde vis kweekvis. De visleveranciers van Lensing Food B.V. zijn allen ASC gecertificeerd. Lensing Food B.V. werkt alleen samen met deze gecertificeerde bedrijven om zo de kwaliteit van de vis te waarborgen.



Duurzame en eerlijke ingrediënten

De vraag naar het gebruik van duurzaam en eerlijk verkregen ingrediënten in de producten wordt steeds groter. Lensing Food B.V. streeft er naar zoveel mogelijk tegemoet te komen aan deze vraag door met leveranciers afspraken te maken over het gebruik van duurzaam en op een eerlijke manier verkregen ingrediënten.

Duurzaam ondernemen

Lensing Food B.V. is een zeer efficiënte organisatie die duurzaamheid heeft geïntegreerd in haar bedrijfsvoering. Door duurzaam te ondernemen wil Lensing Food B.V. goed omgaan met het milieu. Lensing Food B.V. wil uiteraard ook winst maken om in de toekomst ook te kunnen opereren. Door onderstaande voorbeelden van duurzaamheid zullen ook de kosten van het bedrijf dalen. Dit is dus een win-winsituatie want het is goed voor het milieu en voor Lensing Food B.V. Enkele voorbeelden hiervan zijn het duurzaam omgaan met energie, een verantwoord printbeleid en het scheiden van afval.

Profit

Financiële prestaties

Om duurzaam te kunnen ondernemen is het wel belangrijk dat Lensing Food B.V. financieel gezond is. Lensing Food B.V. is een groeiend bedrijf en er liggen veel kansen om deze groei optimaal te benutten. Door groei en maatschappelijk verantwoord te ondernemen probeert Lensing Food B.V. de duurzaamheid van de planeet te waarborgen.

Werkgelegenheid

Door het bestaan van Lensing Food B.V. is er werkgelegenheid gecreëerd. Door samenwerking met buitenlandse bedrijven zal ook de werkgelegenheid in het buitenland toenemen. Op deze manier zorgt Lensing Food B.V. ook voor de mensen in het buitenland. Ook is Lensing Food B.V. groeiende en kan dus in de toekomst voor meer werkplekken zorgen in Nederland en in het buitenland. In 2016 is Lensing Food B.V. uitgebreid met een Office Manager en een Key Account Manager.

Interactief

Lensing Food B.V. vindt het erg belangrijk dat contact niet steeds van één kant komt. Het is belangrijk dat er interactie plaatsvindt. Lensing Food B.V. maakt onderscheid tussen een externe en interne klacht. Een externe klacht is een klacht die komt van een klant. Een interne klacht betreft een fout, een vergissing of een misstand, die een medewerker van Lensing Food B.V. zelf waarneemt. Het vastleggen, melden en zorgvuldig afwikkelen van deze klacht binnen het bedrijf helpt mee aan continue verbetering van de organisatie. Klachtenontvangst en -afhandeling wordt tot op directie niveau gevolgd.

Door interactieve communicatie wil Lensing Food B.V. een goed en duurzame relatie opbouwen en onderhouden met haar partners en klanten. Dit zal er voor zorgen dat er niet alleen financiële winst is, maar

ook winst op het gebied van relaties en vertrouwen tussen Lensing Food B.V. en haar partners en klanten.

Internationale wet- en regelgeving

Lensing Food B.V. houdt zich uiteraard aan de wetten en regels die van toepassing zijn op de bedrijfsvoering, arbeidsmarkt en het milieu. Lensing Food B.V. werkt daarom ook alleen samen met gecertificeerde partners die zich ook conformeren aan de wet- en regelgeving op deze onderwerpen. Lensing Food B.V. komt ook haar plichten na als het gaat om haar rechtsvorm.